

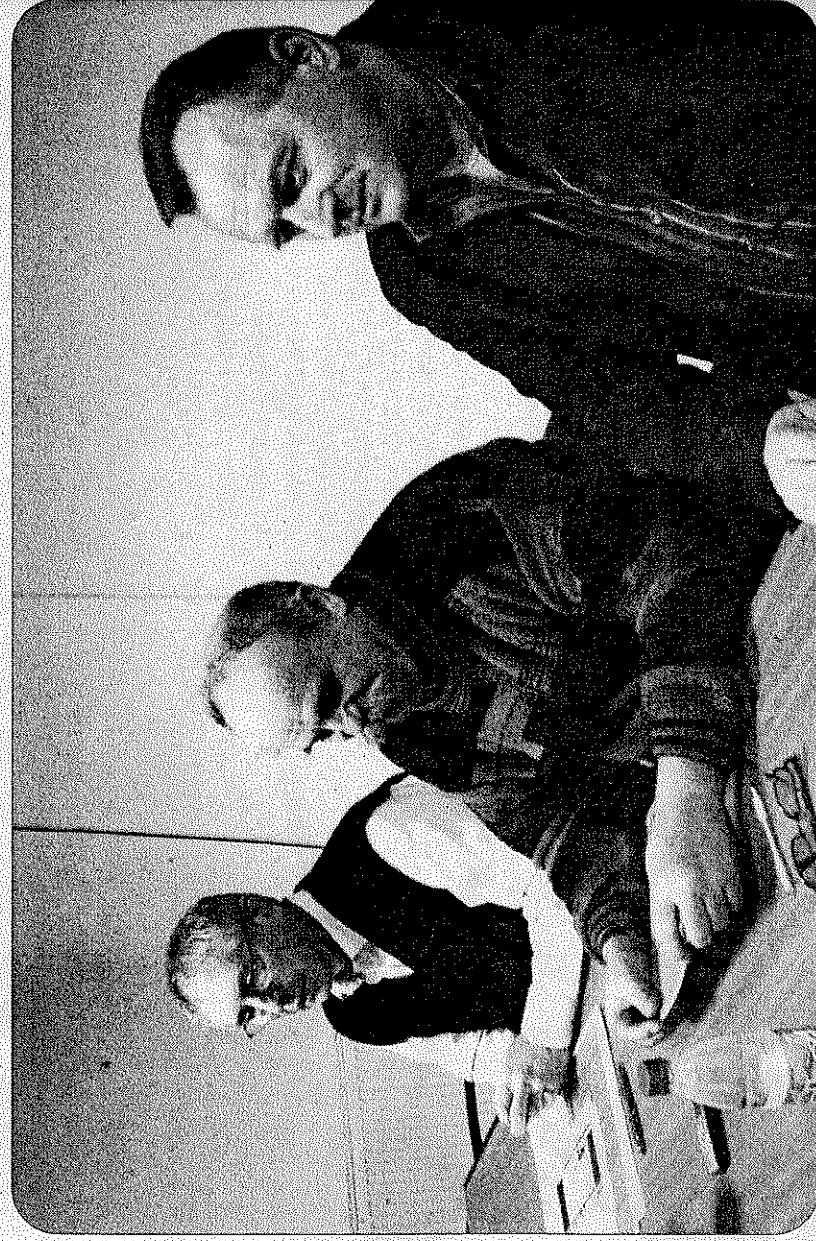
# S-a înființat Asociația Comercianților - COMCOV

Asociația întreprinzătorilor Mici și Mijlocii Covasna (ASIMCOV) a înregistrat ieri la Tribunal încă un grup profesional, de data aceasta al comercianților din județ, cu Aurel Bote în funcția de președinte. Grupul care a căpătat personalitate juridică a fost format în luna noiembrie a anului trecut și se numește, pe scurt, COMCOV, iar scopul ei – mai mult sau mai puțin declarat – este să țină piept firmelor multinaționale, a căror putere financiară o depășește cu mult pe cea a unui singur producător local. În aceste condiții, președintele proaspăt înființatei Asociații a Comercianților, Aurel Bote, consideră că o asociație de profil are șanse mai mari să negocieze prețuri și condiții de desfacere a mărfii, pe o piață din ce în ce mai ostilă micilor producători locali. În esență, chiar dacă, pe anumite segmente, comercianții sunt competitori, asocierile le poate ușura acestora obținerea unor facilități de la băncile comerciale, facilități în aprovizionarea cu combustibil, sau un discount semnificativ la asigurare. Deocamdată, COMCOV are 30 de membri și patru președinți, iar în data de

24 februarie asociația va avea o primă întâlnire, cu peste 300 de firme invitate.

## Nu știm să ne vindem

O regiune și un județ ca al nostru, cu un puternic specific local, ar putea să-și "boteze" orice produs din gospodăriei, mai cu seamă că, în cazul în care, într-o rețetă, diferă până și un singur ingredient, aceasta poate fi înregistrată ca produs original. "Avem foarte multe produse care ar putea să fie înregistrate ca produse tradiționale, iar în loc de asta mergem la supermarket și cumpărăm ambalajul, practic", a susținut directorul ASIMCOV, Vajda Lajos, care mai spune că ASIMCOV incurajează înregistrarea la OSIM a produselor tradiționale. În secime sunt destule astfel de produse, începând de la pâinea seciucască cu cartofi până la faimosul kurtoskolacs, sau cărnații preparați tradițional. Înregistrarea oricărui produs, ca produs tradițional, îl poate scuti pe țaran sau pe producător de respectarea unor anumite norme impuse de Uniunea Europeană, mai ales în ceea ce



privește standardul de producție. Președintele ASIMCOV, Baguly Miklos Levente, a atras atenția că nici un fel de produs nu se mai poate comercializa în mod tradițional, "la colț de stradă", fără să aibă anumite certificate și autorizații. "Portița" de ieșire ar fi aceste înregistrări ca "produs tradițional". "Din acest punct de vedere, acest demers este foarte important",

a spus Baguly Miklos Levente. În județ avem înregistrate la OSIM 89 de produse tradiționale.

## Senatorii melcilor

Județul nostru se află, totuși, în topul produselor ecologice, prin... melci. Avem în jur de 15 astfel de ferme de melci, iar succesul lor se datorează faptului că producția este

destul de ieftină, în raport cu prețul de comercializare. Melcii sunt ușor de întreținut – deși există riscuri și în acest domeniu –, iar celebrul meniu "escargot" este o delicatasă foarte cerută în bucătăria franceză. Este genul de afacere cu un minim de investiție și un maxim de profit.